

実践型

体験型

大学提携インターンシップ募集要項

更新日 2017年4月4日

■概要

会社・団体名	事業内容・会社PR
有限会社〇〇〇	アパレルメーカー：婦人子供服製造卸 (授乳服・マタニティ服を中心とした自社ブランドの企画・販売) URL http://www.mille-ferme.com/
実習テーマ	実習内容
【中期】 オリジナル商品(授乳服) 企画開発 【長期】 開発した商品の 販売・広告宣伝	【中期コース】 自社ブランドを企画生産し、卸・小売まで行っている強みを活かして、お客様の声を拾い上げ、新たな商品を企画開発する。デザイン考案から生地選定などを行い、実際に生産・販売までの実現を目指す。ネットで販売するためのキャッチコピーなど、プロモーションまで考える。 【長期コース】 自分たちが開発した商品を、多くのお客様に届けるために、ネットショップでの広告宣伝、展示会出展を企画から実行まで行い、試行錯誤で改善を繰り返す。売上目標の達成に向けてリアルな緊張感を持った仕事に挑戦。
こんな人にオススメ	得られるもの
<ul style="list-style-type: none"> ・本物の商品開発をやってみて！マーケティングを実践してみたい！人 ・アパレルに興味がある人 ・子育てママの幸せを応援したい人 	<ul style="list-style-type: none"> ・「自分が考えた商品を世に生み出した」という実績 ・考えるだけでなく実際に製造・販売まで全てのプロセスに関わる経験 ・アイデアをカタチにする難しさややりがい

■写真



■募集条件

日程条件		日数	
<input type="checkbox"/> 受入先指定 ■ 日程調整可 (学生との日程調整) <input type="checkbox"/> 日程調整中 (受入先指定)		中期 20日 長期 40日間 (休業日: を除く)	
(可能) 期間		時間帯	
2017年 月 日 ~ 月 日 / ■いつでも可		8時30分~17時15分	
募集人数	2名	応募条件	特になし
交通費補助	<input type="checkbox"/> 支給しない ■ 支給する (上限 1,000円/日)	宿泊施設	<input type="checkbox"/> なし ■ あり (1泊 1,000円)
食費補助	■ 支給しない <input type="checkbox"/> 支給する ()	備考	
実習地	〒649-64〇〇 和歌山県紀の川市中井阪〇〇〇	最寄駅/アクセス	JR 下井阪駅から徒歩 12分

■担当者連絡先

所在地	同上	部署	総務部
役職	代表取締役社長 / 取締役 総務部長	名前	西園寺 長右衛門 / 長曾我部 元親
メール	rkimura@@center.wakayama-u....	電話	073-457-793...

■応募締切

最終締切	2017年 7月 15日	一次募集締切	2017年 6月 2日
------	--------------	--------	-------------

※大学記入欄【一次募集で定員に達した場合は募集終了となります。二次募集以降は、最終締切まで随時応募を受け付けます。定員に達し次第募集終了となります。

大学提携インターンシップ募集要項

別紙

実習例

会社・団体名	有限会社〇〇〇
--------	---------

コメントの追加 [木村亮介1]: 2ページ目か3ページ目のどちらかをテンプレートとしてご活用ください。テキストボックス等は適宜変更して、必要に応じてご活用ください。

※実際の日程・内容は応相談

実施日	項目	実習内容	備考(場所など)
1日目	オリエンテーション	会社理解・業務理解・目標設定	事務所等
2日目	現場体験・会社理解	出荷作業・商品理解 (ニーズ調査)	事務所等
3日目	現場体験・会社理解	店舗販売・ネットショップ運営理解 (ニーズ調査)	事務所等
4日目	マーケティングリサーチ	ネットショップのレビュー等から顧客の声収集・分析	事務所
5日目	マーケティングリサーチ	モニター試着会等で子育てママのニーズヒアリング	社外
6日目	マーケティングリサーチ	デパート・雑誌等でトレンド分析	社外
7日目	商品企画	商品企画立案	事務所
8日目	商品企画	商品企画提案・修正	事務所
9日目	商品企画	商品企画修正・再提案	事務所
10日目	商品生産	商品生産生地選定・パターンニング	事務所
11日目	商品生産	商品生産生地選定・パターンニング	事務所
12日目	商品生産	商品サンプル生産、本生産手配	事務所
13日目	商品プロモーション	商品説明広告制作	事務所
14日目	商品プロモーション	自社イベントでモニター調査(テストマーケティング)	事務所
15日目	商品プロモーション	商品ページ・POP制作	事務所
16日目	商品開発	商品完成・検品	事務所
17日目	商品プロモーション	ネット広告企画・出稿	事務所
18日目	商品プロモーション	広告効果検証、改善	事務所
19日目	商品プロモーション	広告効果検証、改善	事務所
20日目	成果検証・まとめ報告	売上成果検証、成果報告	事務所

大学提携インターンシップ募集要項

実習例

会社・団体名	有限会社〇〇〇
--------	---------

※実際の日程・内容は応相談

中期コース

長期休暇中を想定
週3日などの非連続で調整可

実施日	実習内容	
1日目	【会社・事業・現場理解】 会社概要レクチャー、職場案内、目標確認 出荷作業・商品理解、店舗販売・EC 対応体験	
2日目		
3日目		
4日目	【マーケティングリサーチ】 ネットショップのレビューから顧客の声収集・分析 店頭でのニーズ分析 売り場・雑誌等でのトレンド分析	
5日目		
6日目		
7日目	【商品企画】 商品企画立案→提案→修正→再提案	
8日目		
9日目		
10日目	【試作】 生地選定、パターンニング→サンプル制作	
11日目		
12日目		
13日目	【テストマーケティング】 自社イベント・店頭でモニター調査→修正	
14日目		
15日目		
16日目	【生産】 本生産手配 →進捗確認 →納品確認・検品	【プロモーション】 商品説明広告制作 商品ページ、 POP
17日目		
18日目		
19日目	【完成・販売開始】 商品ページ OPEN	
20日目	【社内 成果報告会】	

長期コースへ続く



長期コース

中期コースからの継続・発展
学期中～週2日などで調整可

実施日	実習内容		
21日目	【ネット販売 広告】 ネット広告 企画 →出稿	【展示会】 出展企画 →事前案 内→準備	【商品企 画】 第2弾商 品企画→ 提案・修 正
22日目			
23日目			
24日目			
25日目			
26日目	【検証・改 善】 広告効果 検証 →改善 →検証 →改善	【出展】 当日運営 →事後対 応	【試作】
27日目			
28日目			
29日目			
30日目			
31日目	【テストマ ーケティング】 (展示会)		
32日目			
33日目			
34日目			
35日目			
36日目	【新規廣 告】 第2弾商 品用広告 作成・商 品ページ、 POP、ネッ ト広告	【マニユ アル 化】 検証・振り 返り →改善策を 含めた展示 会マニユ アル 作成	【生産】
37日目			
38日目			
39日目			
40日目			
41日目	【商品ページ OPEN】	【完成】 検品	
42日目			
43日目			
44日目			
45日目			
46日目	【成果報告】 目標達成度検証→社内成果報告会		
47日目			
48日目			
49日目			
50日目			